



POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

INDICE

OBIETTIVI E IMPEGNI.....	1
AMBITO DI APPLICAZIONE.....	2
AMBIENTE.....	2
PERSONE.....	2
GOVERNANCE.....	3
APPROVAZIONE E DIFFUSIONE.....	4

OBIETTIVI E IMPEGNI

CMC ITALIA, costituita nel 1996, è una delle ultime aziende a conduzione familiare nel settore dell'olio e della pneumatica. Nata dalla passione e dall'esperienza del fondatore nell'industria delle barre cromate e dei tubi idraulici, è cresciuta fino a diventare un'azienda di seconda generazione, portando avanti l'impegno per la qualità che l'ha resa un punto di riferimento per gli operatori del mercato.

La sua forza risiede in decenni di esperienza e profonda conoscenza dei prodotti, che le permettono di esplorare e conquistare continuamente nuovi mercati.

Opera con successo sia a livello nazionale che internazionale, con oltre il 30% del fatturato

generato in Europa e nei Paesi dell'area MENA.

CMC ITALIA è impegnata nella sostenibilità; alimenta le sue attività con energia rinnovabile ed è costantemente e sempre più orientata alla protezione dell'ambiente, al benessere e salvaguardia dei propri collaboratori e, al tempo stesso, punta a far progredire l'intero settore.

CMC ITALIA pone pertanto al centro del proprio modello di business la "Sostenibilità" in termini Ambientali, Sociali e di Governance impegnandosi, nello svolgimento delle proprie attività, a:

- Operare nel pieno rispetto delle leggi e delle normative vigenti;
- Condurre le attività rispettando i principi di eticità e onestà definiti dal proprio Codice Etico e prevenire qualunque forma di corruzione;
- Svolgere le attività secondo criteri ambientali e di responsabilità sociale che non contrastano né danneggiano l'ambiente circostante in cui opera né determina condizioni di pericolo per la salute dei suoi dipendenti e per quella dei suoi clienti, assicurando il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori universalmente riconosciuti;
- Far partecipare tutta la struttura aziendale secondo le proprie attribuzioni e competenze, al raggiungimento degli obiettivi aziendali anche in ambito di sostenibilità.

In tale ottica, **CMC ITALIA** si ispira all'iniziativa dell'United Nations Global Compact (UNGC), riconoscendo l'importanza dei dieci principi sostenuti dalle Nazioni Unite e gli Obiettivi ONU di Sviluppo sostenibile ("Agenda 2030").



DIRITTI
UMANI

1. Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza
2. Le imprese devono assicurarsi di non essere, neppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani



LAVORO

3. Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva
4. Le imprese devono sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio
5. Le imprese devono sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile
6. Le imprese devono sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione



AMBIENTE

7. Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali
8. Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale
9. Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente



LOTTA ALLA
CORRUZIONE

10. Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

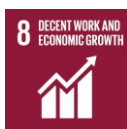
Gli Obiettivi ONU di Sviluppo sostenibile individuati da **CMC ITALIA**, sono i seguenti:

Diminuire l'impatto negativo



12.2 Raggiungere una gestione sostenibile e un uso efficiente delle risorse

Attraverso un uso consapevole delle risorse e lo sviluppo di soluzioni innovative **CMC ITALIA** può contribuire a diminuire l'impatto ambientale dei servizi offerti



8.8 Proteggere i diritti dei lavoratori e promuovere ambienti di lavoro sicuri

Attraverso l'adozione di un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro efficace **CMC ITALIA** può minimizzare il rischio di infortuni per i propri dipendenti

Aumentare l'impatto positivo



12.4 Gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e rifiuti

CMC ITALIA promuove l'utilizzo di sostanze, sistemi e processi finalizzati ad una gestione ecocompatibile degli stessi



8.6 Promuovere l'occupazione giovanile, l'educazione e la formazione

CMC ITALIA sostiene la piena occupazione giovanile garantendo elevati standard di formazione

CMC ITALIA, inoltre, si impegna a incoraggiare i suoi dipendenti, i suoi collaboratori e i fornitori nell'adozione di pratiche sostenibili.

AMBITO DI APPLICAZIONE

La presente Politica si applica alla **CMC ITALIA** ed a tutte le attività dalla stessa svolte.

AMBIENTE

CMC ITALIA riconosce che le proprie attività possono avere un impatto sull'ambiente, seppur in maniera contenuta, e per questo motivo si impegna a condurre la propria attività con rispetto e considerazione dell'ecosistema che la circonda con l'obiettivo di ridurre al minimo il proprio impatto ambientale.

Al fine di garantire l'uso efficiente delle risorse e la riduzione del proprio impatto ambientale, **CMC ITALIA** ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale conforme ai requisiti previsti dalle norme UNI EN ISO 14001 (sistemi di gestione Ambientale).

CMC ITALIA, in ottica ambientale, si impegna a:

- Svolgere le proprie attività secondo criteri ambientali al fine di non danneggiare l'ambiente in cui opera adottando le misure necessarie al fine di ridurre il proprio impatto ambientale, prevenire l'inquinamento e ridurre gli effetti dei cambiamenti climatici;
- Monitorare costantemente e ridurre progressivamente le emissioni di gas serra, i consumi energetici, i consumi idrici e la produzione di rifiuti pericolosi relativi allo svolgimento delle proprie attività;
- Fare ogni sforzo per eliminare o ridurre il proprio impatto ambientale in termini di inquinamento dell'aria, del suolo, dell'acqua favorendo lo sviluppo sostenibile e in particolare l'uso responsabile delle risorse, il risparmio energetico e l'utilizzo di fonti energetiche alternative e prodotti eco-sostenibili;
- Perseguire il continuo miglioramento delle performance ambientali attraverso, in primis, l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, la riduzione di emissioni di gas serra di ogni tipo applicabile alla società, la riduzione e razionalizzazione dei consumi idrici, la riduzione della produzione di rifiuti e la diffusione dell'economia circolare;
- Promuovere la valorizzazione e conservazione della biodiversità nonché l'uso responsabile delle risorse naturali, applicando il principio del non arrecare danno agli ecosistemi nello svolgimento delle proprie attività;
- Promuovere c/o i propri clienti prodotti a ridotto impatto ambientale in ottica di consumo sostenibile;
- Considerare fin dalla fase di definizione di nuove attività, o nella revisione di quelle esistenti, gli aspetti ambientali quali contenuti essenziali anche in ambito di salute e sicurezza dei clienti/utilizzatori finali;
- Provvedere affinché tutti i lavoratori siano formati, informati e sensibilizzati per svolgere i loro compiti e per assumere le loro responsabilità in materia di ambientale;
- Far partecipare tutta la struttura aziendale, secondo le proprie attribuzioni e competenze, al raggiungimento degli obiettivi ambientali definiti;
- Privilegiare, ove possibile, l'acquisto di beni e servizi a ridotto impatto ambientale (non nocivi, riciclabili, prodotti in modo sostenibile), provenienti da mercati locali;

PERSONE

CMC ITALIA riconosce nelle proprie persone un patrimonio a tutelare e come tale si impegna a proteggere la salute e la sicurezza e a garantire il benessere e la dignità dei suoi dipendenti.

CMC ITALIA considera la sicurezza dei luoghi di lavoro quale elemento essenziale per garantire elevati standard di produttività e qualità per i suoi clienti e per questo ha adottato un Sistema di Gestione conforme allo standard internazionale UNI EN ISO 45001 (salute e sicurezza sul lavoro).

CMC ITALIA al fine di garantire il rispetto dei principi di salute e sicurezza, pari opportunità, tutela della diversità, inclusione e rispetto, più in generale, dei diritti umani e dei lavoratori nello svolgimento delle proprie attività si impegna a:

- svolgere le attività rispettando criteri volti ad evitare condizioni di pericolo per la salute dei propri dipendenti e clienti;
- identificare i possibili rischi per la salute e la sicurezza in fase di definizione delle nuove attività e monitorare efficacemente i rischi durante la revisione delle attività già in essere;
- provvedere affinché tutti i lavoratori siano adeguatamente formati in merito alle tematiche di salute e sicurezza;
- perseguire il continuo miglioramento delle performance in materia di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro;
- evitare qualunque tipologia di rapporto con organizzazioni che sono state coinvolte in controversie legate a diritti umani, schiavitù, lavoro forzato e minorile;
- garantire un ambiente di lavoro privo di qualunque forma di intimidazione, bullismo o molestia;
- garantire un processo di gestione delle risorse umane orientato alla parità di genere; in particolare, rivolgere le opportunità di carriera e di sviluppo professionale a tutto il personale senza distinzioni di genere;
- utilizzare metodi di comunicazione, immagini, frasi ed esempi inclusivi, evitando un linguaggio stereotipato, presunzioni di culto e riferimenti di genere nei contenuti;
- adottare misure in materia di rispetto dei luoghi di lavoro e delle persone, garantire pari opportunità all'interno della propria struttura e prevenire atteggiamenti volti alla discriminazione di ogni tipo;
- assicurare parità di trattamento in fase di recruitment e parità retributiva condannando qualunque forma di discriminazione legata a genere, orientamento sessuale, opinioni politiche, etnia, credo religioso, nazione o condizioni economiche;
- impegnarsi nel sostegno dei valori della diversità, dell'inclusione del work life balance attraverso l'adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti, della libertà e della dignità delle persone oltre che alla ricerca di una continua organizzazione, per quanto possibile, flessibile del lavoro;
- adottare un approccio basato sull'imparzialità e non ammettendo alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa;

- garantire il rispetto dei diritti di assemblea e associazione e di adesione a forme di rappresentanza dei lavoratori.

GOVERNANCE

CMC ITALIA ha individuato nel Consiglio di amministrazione l'organo preposto alla direzione strategica e alla supervisione delle attività e dei risultati relativi alle tematiche di sostenibilità. In particolare, spetta al CdA:

- Definire le linee guida e gli impegni con riferimento alle tematiche di sostenibilità rilevanti in linea con gli obiettivi strategici di **CMC ITALIA**,
- Vigilare sulla diffusione delle linee guida e dei principi definiti dalla presente Politica e sulla loro applicazione da parte del personale della società,
- Valutare periodicamente l'adeguatezza delle linee guida e degli impegni assunti rispetto ai cambiamenti nel contesto interno ed esterno della Società.

CMC ITALIA ha adottato gli standard internazionali UNI EN ISO 9001 (Sistemi di Gestione per la Qualità).

Inoltre, ha definito formalmente l'insieme dei valori riconosciuti, accettati e condivisi da tutti coloro che operano nell'ambito e/o in nome della società in un documento ufficiale, il Codice Etico, approvato dal CdA, i cui principali contenuti sono:

⇒ PRINCIPI ETICI GENERALI NELLA GESTIONE AZIENDALE

- *Responsabilità e rispetto della legge*
- *Correttezza*
- *Trasparenza*
- *Pari opportunità e discriminazione*
- *Diversità e inclusione*
- *Ambiente di lavoro*
- *Efficienza*
- *Informativa gestionale e contabile*
- *Riservatezza e tutela della privacy*
- *Tutela della salute e sicurezza sul lavoro*
- *Qualità*

⇒ PRINCIPI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDERS

- Dipendenti
 - Selezione e assunzione del personale
 - Gestione e sviluppo del personale
 - Omaggi e regalie
 - Conflitto di interessi
- Fornitori
- Committenti e clienti
- Concorrenti
- Esponenti della Pubblica Amministrazione e delle istituzioni pubbliche
- Autorità giudiziarie e organi di controllo

⇒ ATTUAZIONE E CONTROLLO

- Segnalazioni
- Violazioni e sanzioni

Il Codice Etico, oltre a definire i suddetti principi generali, individua anche i principi di condotta a cui tutti i destinatari devono attenersi nei rapporti con gli stakeholders nonché le modalità di attuazione e di controllo.

CMC ITALIA al fine di garantire il rispetto della legge e delle normative vigenti nello svolgimento delle proprie attività si impegna a:

- Improntare a correttezza, equità, integrità, lealtà e rigore professionale le attività, i comportamenti ed il modo di lavorare sia nei rapporti interni che con i soggetti esterni, ponendo al centro dell'attenzione il pieno rispetto della legge;
- Misurare periodicamente le principali caratteristiche dei propri processi che possono avere un impatto sulle sue prestazioni sia da un punto di vista economico che sociale e ambientale, sulla qualità dei servizi, al fine dell'oggettiva individuazione del miglioramento continuo;
- Accordare priorità ai Fornitori che hanno inserito pratiche di sostenibilità all'interno della propria organizzazione.

DIFFUSIONE

CMC ITALIA si impegna a promuovere la conoscenza della Politica e del Codice Etico tra tutti i propri dipendenti e collaboratori e a garantirne la diffusione a tutti gli stakeholders che ne fanno richiesta attraverso adeguati canali di comunicazione, in primis il sito aziendale.